

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO) terhadap *Impulsive Buying* Produk Jiniso” dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Strata-1 pada Jurusan Public Relation Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan telah mendoakan semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik kepada :

1. Kepada Allah SWT yang selalu memberikan kesehatan dan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi.
2. Kepada orang tua saya tercinta yaitu Bapak Djumadil Taherong dan Ibu Salma Sastri Hariyani yang telah memberikan segala bentuk dukungan kepada penulis, terutama yang paling penting adalah doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis.
3. Bapak Mu. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D selaku Ketua Progran Studi Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
4. Terima kasih kepada seluruh ketua bidang konsentrasi Fakultas Ilmu Komunikasi, terutama ketua bidang konsentrasi Hubungan Masyarakat yaitu Dr. Erna Febriani, S.Si., M.Si
5. Ibu Ivanina Zuhdi Pane, S.Sos., M.S selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis.
6. Seluruh teman yang telah membantu memberikan motivasi, dan bahan materi untuk menyelesaikan tugas laporan ini.
7. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan Skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Jakarta, 16 Agustus 2023



Sitti Rahmi